

NEWS

Eidg. Schützenfest **Frauenfeld05**
20. Juni bis 17. Juli



Ausgabe 3, Dezember 2003
www.frauenfeld05.ch

EDITORIAL: Die Sponsoren sind da und das Fernsehen auch

Das ESF 05 ist auf Kurs. Seit unserem letzten Newsletter im Februar 2003 konnten wesentliche Projektfortschritte erreicht werden. Mit dabei sind jetzt auch vorwärtsstrebende Sponsoringpartner, die uns vieles ermöglichen.

Unsere Anstrengungen bei der Suche nach den Hauptsponsoren wurden von Erfolg gekrönt. Alle engagierten Partner, die wir Ihnen in diesem Newsletter vorstellen, begrüßen wir herzlich und danken für ihren Einsatz zugunsten des ESF 05.

Auf sehr gutem Wege sind die Besprechungen mit dem Schweizer Fernsehen. Gemeinsam wurde ein Konzept für attraktive Finalwettbewerbe ausgearbeitet, die Hochspannung beim Wettkampf um den Schützenkönig-Titel versprechen und damit beste Werbung für den Schiesssport machen werden.

Positiv verlaufen ist schliesslich die Präsidentenkonferenz des Schweizer Schiesssportverbandes. Sie genehmigte den Schiessplan für das ESF 05. Jetzt gehts an die Detailarbeit!

Und nicht zuletzt dürfen wir uns freuen, über ein Generalsekretariat mit moderner Infrastruktur zu verfügen. Damit sind bereits viele wichtige Voraussetzungen erfüllt für ein erfolgreiches Eidgenössisches Schützenfest in Frauenfeld.

Vortrefflich grüsst
Karl Eisenring



Karl Eisenring,
Vizepräsident OK ESF 05



Ein exklusiver Thurgauer Rahmweichkäse der Strähl Käse AG in Siegershausen kann ab Anfang Februar 2004 im Webshop gegen Rechnung bestellt werden. Der Thurgau – ein Ziel auch für Feinschmecker.

www.frauenfeld05.ch



Dr. Philipp Stähelin,
OK-Präsident

Ehrenvolle Wiederwahl in den Ständerat

Wir gratulieren Philipp Stähelin herzlich zum eindrücklichen Wahlergebnis, das ihm die Thurgauerinnen und Thurgauer mit auf den Weg in eine neue, vierjährige Amtszeit in Bern gegeben haben! Wir sind stolz, dass Philipp Stähelin ein derart breites Vertrauen in der Bevölkerung genießt – und das OK des ESF 05 den beliebten Thurgauer Ständerat zum Präsidenten haben darf.
Herzliche Gratulation!

Engagierte Partner zielen gemeinsam auf das ESF 05

Thurgauer Kantonalbank, Thurgauer Medien AG (Huber & Co. AG), Schützengarten, Paninfo und Swisscom haben eines gemeinsam: Sie unterstützen das ESF 05 als Hauptsponsoren grosszügig.

Schon früh war bekannt, dass die Thurgauer Kantonalbank das Patronat für das Eidgenössische Schützenfest 2005 in Frauenfeld übernehmen würde. Weitere namhafte Sponsoren haben sich dem Vorbild der Kantonalbank angeschlossen. Das ESF 05 freut sich, mit aktiven und wichtigen Partnern zusammenarbeiten zu dürfen.

Täglich eine Schützenzeitung

Die Thurgauer Zeitung ist der offizielle Medienpartner. Mit der Thurgauer Medien AG wurde eine weitgehende Partnerschaft verankert, die nicht nur die Herausgabe des Schiessplanes vorsieht. Ein Magazin wird gesamtschweizerisch für das ESF 05 und den Thurgau werben. Sodann wird die Thurgauer Zeitung mit Sonderseiten und einer Beilage das ESF 05 regional zum Top-Anlass machen. Während des Festes schliesslich erscheint täglich eine eigene Schützenzeitung. Damit wird auch im Bereich der gedruckten Information ein neuer Massstab gesetzt – eine Herausforderung für den engagierten Medienpartner und das OK des ESF 05!

Paninfo stellt Büro zur Verfügung

Mit der Zusage der Paninfo AG als einer der Hauptsponsoren ging gleichzeitig die Suche nach Büroräumlichkeiten für das Generalsekretariat zu Ende: Die Paninfo AG hat dem ESF 05 an ihrem Sitz an der Zürcherstrasse in Frauenfeld die dringend benötigte Bürofläche zur Verfügung gestellt. Die 1978 gegründete Paninfo AG hat sich als IBM Business Partner und Datenbankspezialist auf dem Markt profiliert. Sie beliefert das ESF 05 mit Hard- und Software.



Vertragsunterzeichnung mit Paninfo AG (oben, von links): Beat Haag, Kurt D. Weber, VR-Präsident Paninfo AG, Peter Wanner. Vertragsunterzeichnung mit Brauerei Schützengarten AG: Kurt Lehmann, Agnes Bötschi Kägi, Philipp Stähelin, Ernst Zingg, Verkaufsleiter Brauerei Schützengarten AG. Vertragsunterzeichnung mit Thurgauer Medien AG: Urs Lüdi, Verlagsleiter der Huber & Co. AG, Philipp Stähelin.

Schützengarten ist Bier-Sponsor

Die St. Galler Brauerei Schützengarten ist als Hauptsponsor der offizielle Bier-Sponsor

Attraktiver Schiessplan bringt Fernsehpräsenz (SF DRS)

Am 29. November genehmigte die Präsidentenkonferenz des Schweizer Schiesssportverbandes (SSV) den Schiessplan für das ESF 05.

In der vorausgehenden Diskussion wurden einige Anpassungen vorgenommen, die nun in den definitiven Schiessplan eingebaut werden. Die Einzelheiten werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben. Das OK kann nach der Zustimmung weiter zielgerichtet die Einzelheiten der Organisation festlegen.

Schiessplan anfangs 2004 im Internet

Eine erste Version des Schiessplanes wird voraussichtlich gegen Ende Januar im Internet zur Verfügung stehen. Der Versand

an die Schützinnen und Schützen wird im Oktober 2004 erfolgen. Auf den Versandtermin hin wird dann auch die Anmeldestelle voll funktionsfähig sein.

Finals im Schweizer Fernsehen

Mit der Genehmigung des Schiessplanes wurden die Weichen gestellt für die Ausgestaltung der Finals, in denen die Schützenkönige ermittelt werden. Mit dem Schweizer Fernsehen (SF DRS) wurden erste Gespräche geführt. Diskutiert wird die Übertragung dieser Endrunden am Schweizer Fernsehen. Spannung pur! Damit wird das ESF 05 beste Werbung für den Schiesssport machen und ein Zeichen setzen, das weit über das Eidgenössische hinaus positive Auswirkungen haben wird.



(von links) Nicole Dreier und Andrea Walter präsentieren Muster der Kranzabzeichen und zartschmelzende Thurgauer Rahmchäsli im ESF 05 Look.

KOMMUNIKATION Der ESF 05 Schiessplatz in Bern



Vom 26. Februar bis zum 1. März 2004 ist das Eidgenössische zu Gast an der Messe «Fischen – Jagen – Schiessen» in Bern. An einem attraktiven Stand kann mit der PC-Maus «geschossen» werden. Am Messestand wird Infomaterial abgegeben und zu einem Glas Thurgauer Wein eingeladen.



In den letzten News suchte das ESF 05 einen Generalsekretär. Hier ist er: Er heisst Peter Waner, ist Oberst im Generalstab und Chef der Abteilung Ausbildung. Er freut sich in dieses spannende Projekt einzusteigen. Herzlich willkommen!

Am ESF 05 in Frauenfeld werden alleine im Ressort Schiesswesen rund 360 Helferinnen und Helfer pro Tag benötigt, die insgesamt rund 8800 Arbeitstage im Einsatz sein werden. Dies hat eine Bedarfsanalyse des Ressorts Personelles ergeben. Das ESF 05 ist somit auf die Unterstützung der gesamten Schützenfamilie angewiesen.

Für die Rekrutierung des Personals wurde ein Konzept erarbeitet. Darin spielen die Schützenvereine eine zentrale Rolle. Das Konzept wurde an der DV des Thurgauer Schützenveteranenverbandes sowie an der DV und an der Präsidentenkonferenz des Thurgauer Kantonalschützenvereins vorgestellt. Bis zum April 2004 möchte man

einen ersten Überblick erhalten über die Bereitschaft der Thurgauer Schützen, sich am ESF 05 zu engagieren. Eine Umfrage bei den Vereinen wird zeigen, mit wie vielen Helferinnen und Helfern gerechnet werden kann. Deshalb sollen Helfereinsätze am ESF 05 an den bevorstehenden Jahresversammlungen besprochen werden. Die Helferinnen und Helfer eines Vereins werden in Gruppen arbeiten. Ein Verein kann mehrere Gruppen an verschiedenen Tagen anmelden. Die Gruppengrösse und die Einsatzdauer (Ganztage) kann gewählt werden. Pro Einsatztag und Helfer wird ein Betrag von 40 Franken vergütet. Die Verei-

IMPRESSUM

OK Eidg. Schützenfest Frauenfeld 05. Redaktion: Paul Röthlisberger, Martin A. Walser, Gregor Meili. Kontakt: newsletter@frauenfeld05.ch. Konzeption und Gestaltung: Quellgebiet AG, Amriswil. Druck: Huber & Co. AG, Frauenfeld. www.frauenfeld05.ch

Eidgenössisches Schützenfest 05
8510 Frauenfeld